



m-Check: CRM-Anforderungen

Ihr Ansprechpartner:

Michael Reischer

Telefon: +49 (30) 374 900-0 | Fax: +49 (30) 374 900-29

E-Mail: vertrieb@m-computers.de

Kommunikation verbindet!

Fragen

- Welche Anforderungen muss mein CRM-System erfüllen?
- Wie kann ein CRM-System den Unternehmenserfolg unterstützen?
- Welche Aspekte sind im Pflichtenheft zu beachten?
- Welche Probleme soll die CRM-Software lösen?
- In welchem Umfeld soll die CRM-Lösung zum Einsatz kommen?

Beschreibung

Anhand von Checklisten verschaffen wir uns einen Überblick über Ihre vorhandene IT-Infrastruktur, Ihre Kundenstrategie und Ihre Prozesse in den Bereichen Marketing, Service und Vertrieb. Im Rahmen eines Workshops erarbeiten wir eine solide Prozessaufnahme der Ist-Situation, die den Ausgangspunkt für die CRM-Anforderungen bildet.

Paket: Prozesse und Strategie

- ✓ Ist-Prozessaufnahme für die Bereiche
 - Marketing
 - Service
 - Vertrieb
- ✓ Analyse der Kundenstrategie

5.999,-€

Paket: Anforderungskatalog

- ✓ Anforderungserhebung
- ✓ Anforderungsanalyse
- ✓ Anforderungsspezifikation
- ✓ Anforderungsbewertung
- ✓ Anforderungskatalog

5.999,-€

Anforderungskatalog

Ein auf die aktuelle Situation Ihres Unternehmens abgestimmter Anforderungskatalog zeigt die vorhandenen Optimierungspotenziale konkret auf und bildet den idealen Ausgangspunkt für Entscheidungsvorlagen und die weitergehende Strategie- und Projektplanung. Der erarbeitete Anforderungskatalog wird im Rahmen eines Workshops mit Ihnen abgestimmt, der den Abschluss des m-Checks bildet.

Konditionen

Unser Preis für den m-Check: CRM-Anforderungen beträgt pro Paket **5.999,00 Euro** bzw. **9.999,00 Euro** (zzgl. gesetzlicher USt.) für beide Pakete.

Im Rahmen dieses m-Checks werden die Marketing, Service- und Vertriebsprozesse betrachtet. Der m-Check basiert auf einem methodisch standardisierten Vorgehen, das auf einem kalkulierten Aufwand von zehn Personentagen beruht und mit dem erläuterten Anforderungskatalog abgeschlossen wird. Voraussetzung für die Durchführung ist die Beteiligung von Mitarbeitern des Auftraggebers, die Kenntnisse bezüglich der IT-Infrastruktur und der Marketing, Service und Vertriebsprozesse besitzen.

Sie haben Interesse am m-Check: CRM-Anforderungen, jedoch stellen Sie abweichende Anforderungen an den Leistungsumfang? Wir erstellen gerne eine auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Leistungsübersicht, basierend auf dem m-Check und unterbreiten Ihnen ein individuelles Angebot.